

Focus sur la situation de l'ensemble des enquêtés (Promos 2013 et 2014)

Dans le cadre de l'enquête sur l'insertion professionnelle des jeunes diplômés diligentée par le Conférence des grandes Ecoles et réalisée en mars 2015, nous avons interrogé les jeunes diplômés des promotions 2013 (P-1) et 2014 (P). Le stockage des statistiques issues des enquêtes réalisées les six années précédentes nous permet également de réaliser une étude par années glissantes sur chaque promotion.

Nous avons obtenu un taux de retour de 81,5% de la part des diplômés 2014, identique à l'enquête menée en 2014.

La promotion 2013 enquêtée cette année a répondu un peu moins massivement que l'an dernier puisque nous enregistrons un taux de retour de 63% contre 68% un an auparavant.

539 diplômés 2013 et 2014 ont été contactés :
354 destinataires de l'enquête ont répondu intégralement
48 ont partiellement renseigné le questionnaire
22 réponses sont peu exploitables.

Nous obtenons donc une cartographie fiable des emplois.

Le taux net d'emploi pour ces 2 promotions est de **86,7%**

$$\left[\frac{\text{Actifs} + \text{Entrepreneurs} + \text{VIE}}{\text{Actifs} + \text{Entrepreneurs} + \text{VIE} + \text{Chercheurs d'emploi}} \right]$$

96% des jeunes diplômés ont un statut de cadre contre 95,1% il y a un an.

Cependant, sur l'ensemble des deux promotions, on note que 12,3% des diplômés ont signé des contrats précaires – missions temporaires ou CDD.

| Type de contrat de travail | Nbre actifs | % Rép. |
|---|-------------|--------|
| CDI (Contrat de travail à durée indéterminée), y compris CDIC | 186 | 69,4% |
| CDD (Contrat de travail à durée déterminée) | 26 | 9,7% |
| Mission d'intérim | 7 | 2,6% |
| Contrat local | 36 | 13,4% |
| Contrat d'expatriation | 4 | 1,5% |
| Autre | 9 | 3,4% |
| Total | 268 | 100% |

L'attrait des jeunes pour l'international reste constant. Le Royaume Uni, l'Allemagne, la Belgique et le Canada ont capté quasiment 50% des diplômés ayant fait le choix de tenter une première expérience hors de nos frontières

Partie 1 – Analyse de la situation de la promotion 2014

1. Les stages et la période de césure

La durée moyenne des stages réalisés pendant la scolarité est de 15 mois, supérieure d'un mois par rapport à la promotion 2013 interrogée en 2014.

Parmi les 224 répondants, 43 ont déclaré avoir effectué une année de césure entre la 4^{ème} année et la 5^{ème} année du cursus.

2. Leur situation actuelle

Conséquemment à la crise économique mondiale et selon l'observation des études nationales, le marché de l'emploi est globalement plus tendu cette année pour les jeunes diplômés, notamment pour ceux issus de la filière aéronautique. 36 se trouvaient encore en recherche de leur premier emploi au moment de l'enquête (dont 31 dans les domaines aéronautique ou spatial) contre 27 l'année dernière.

Nous observons également une recrudescence de poursuite d'études, thèses comprises, phénomène directement lié à la difficulté d'accès au marché de l'emploi. Seul 1 diplômé a choisi de rester volontairement sans activité alors qu'ils étaient 5 il y a un an.

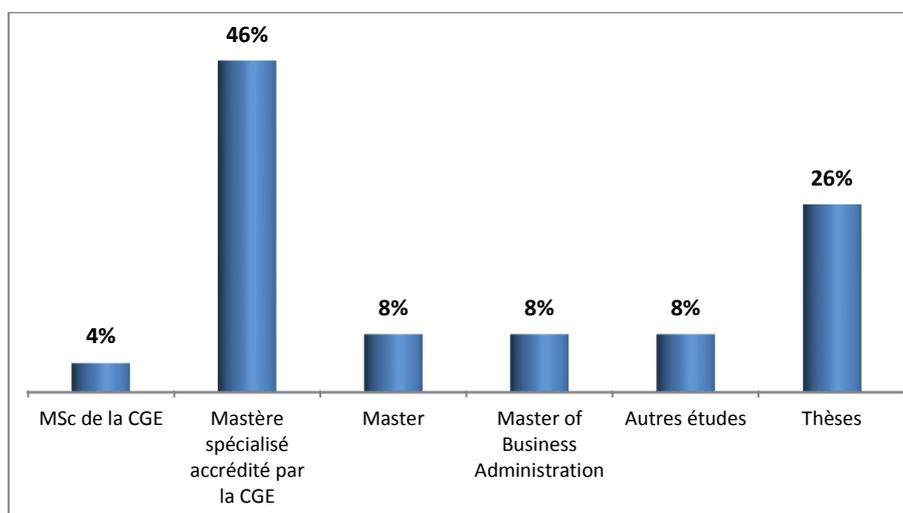
| Promo 2013 enquêtée en 2014 | Effectifs | % rép. | Promo 2014 enquêtée en 2015 | Effectifs | % rép. |
|------------------------------------|-----------|--------|------------------------------------|-----------|--------|
| En activité professionnelle | 144 | 67,6% | En activité professionnelle | 142 | 64,8% |
| En volontariat | 13 | 6,1% | En volontariat | 12 | 5,5% |
| En création d'entreprise | 2 | 0,9% | En création d'entreprise | 2 | 1% |
| En recherche d'emploi | 27 | 12,7% | En recherche d'emploi | 36 | 16,4% |
| En poursuite d'études (hors thèse) | 16 | 7,5% | En poursuite d'études (hors thèse) | 19 | 8,7% |
| En thèse | 6 | 2,8% | En thèse | 7 | 3,2% |
| Sans activité volontairement | 5 | 2,4% | Sans activité volontairement | 1 | 0,4% |
| Total | 213 | 100% | Total | 219 | 100% |

Répartition selon le sexe : Les jeunes filles semblent avoir moins de difficultés pour accéder au marché de l'emploi que leurs camarades masculins. L'effet mixité des effectifs prendrait-il tout son sens dans la filière des transports ? On peut le penser eu égard aux efforts de communication réalisés en ce sens.

| | En activité professionnelle | | Volontariat | | Création d'entreprise | | Recherche d'emploi | | Poursuite d'études (hors thèse) | | Thèse | | Sans activité volont. | | Total |
|--------------|-----------------------------|-------|-------------|----|-----------------------|----|--------------------|-----|---------------------------------|----|-----------|----|-----------------------|------|------------|
| | Effectifs | % | Effectifs | % | Effectifs | % | Effectifs | % | Effectifs | % | Effectifs | % | Effectifs | % | |
| F | 24 | 72,7% | 0 | 0% | 0 | 0% | 5 | 15% | 3 | 9% | 1 | 3% | 0 | 0% | 33 |
| H | 118 | 63,5% | 12 | 6% | 2 | 1% | 31 | 17% | 16 | 9% | 6 | 3% | 1 | 0,5% | 186 |
| Total | 142 | | 12 | | 2 | | 36 | | 19 | | 7 | | 1 | | 219 |

3. La poursuite d'études

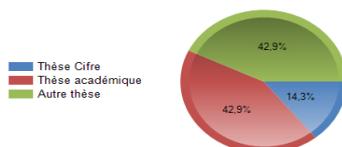
26 jeunes diplômés ont choisi de poursuivre leurs études à l'issue de leur cursus à l'ESTACA contre 22 l'an dernier. Parmi ceux-ci, nous comptons cette année 7 thésards (ils étaient 6 à avoir fait ce choix l'an passé).



Les motivations qui ont conduit les nouveaux diplômés à acquérir un double diplôme sont les suivantes :

| | Effectifs | % Rep. |
|---|-----------|--------|
| Pour acquérir une spécialisation, dans le cadre de mon projet professionnel | 8 | 44,4% |
| Pour acquérir une double compétence | 6 | 33,3% |
| Pour acquérir une compétence complémentaire | 3 | 16,7% |
| Dans l'attente de trouver un emploi | 0 | 0% |
| Autre raison | 1 | 5,6% |

Type de thèse :



2 thésards sont localisés à l'étranger dont 1 au Royaume Uni

4. Comment ont-ils trouvé leur premier emploi ?

38,5% des répondants de la promotion 2014 ont trouvé leur premier emploi suite au stage de fin d'études ou à l'année de césure. Nous constatons que les entreprises ont beaucoup moins recruté qu'il y a un an : elles étaient 52% à intégrer les stagiaires en CDI dans leurs équipes.

Les réseaux sociaux professionnels [LinkedIn et Viadeo] deviennent un réel vecteur d'accès à l'emploi pour les jeunes diplômés.

De même, les sites Internet, que ce soient les sites spécialisés dans l'emploi ou les sites d'entreprises, ont la faveur de nos jeunes pousses.

| | Effectifs | % Rep. |
|---|-----------|--------|
| Service Emploi de votre Ecole | 4 | 3,0% |
| Réseau des anciens élèves | 1 | 0,7% |
| Stage année césure | 5 | 3,7% |
| Stage de fin d'études | 47 | 34,8% |
| Forum de votre école | 1 | 0,7% |
| Réseau social (Viadeo, LinkedIn, ...) | 7 | 5,2% |
| Site Internet spécialisé dans l'emploi (APEC,) | 22 | 16,3% |
| Sites Internet d'entreprises | 16 | 11,9% |
| Candidature spontanée | 9 | 6,7% |
| Démarché(e) par un "chasseur de têtes" | 5 | 3,7% |
| Relations personnelles | 11 | 8,1% |
| Autre moyen | 7 | 5,2% |

Les moyens utilisés pour décrocher leur premier emploi sont variés :

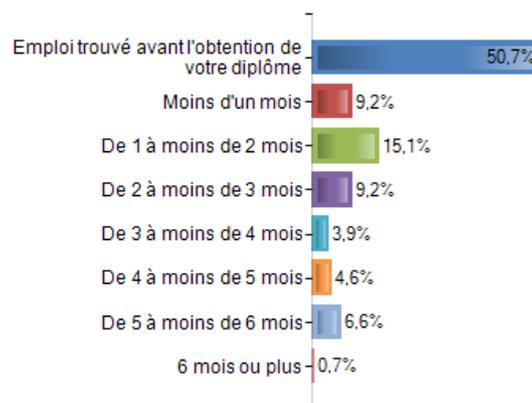
| | Effectifs | % Rep. |
|---|-----------|--------|
| Service Emploi de votre École | 10 | 8,70% |
| Stage année césure | 12 | 10,40% |
| Stage de fin d'études | 69 | 60% |
| Forum de votre école | 5 | 4,30% |
| Réseau social (Viadeo, LinkedIn, ...) | 27 | 23,50% |
| Site Internet spécialisé dans l'emploi (APEC,) | 41 | 35,70% |
| Sites Internet d'entreprises | 42 | 36,50% |
| Candidature spontanée | 47 | 40,90% |
| Démarché(e) par un "chasseur de têtes" | 12 | 10,40% |
| Relations personnelles | 20 | 17,40% |



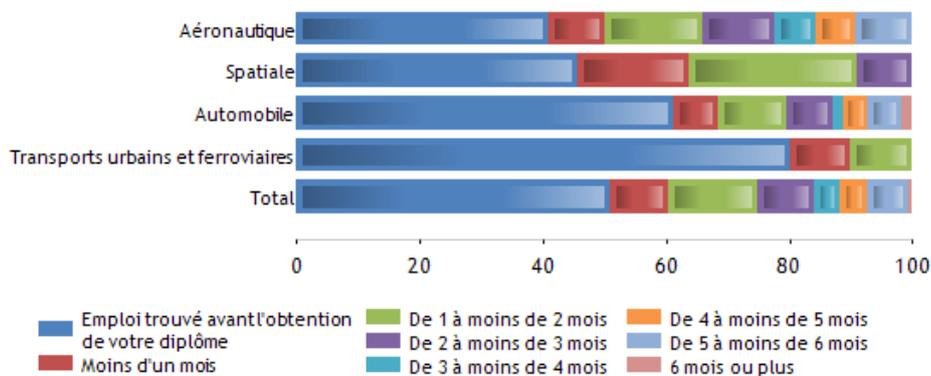
Cet item proposait des choix multiples.

5. La durée de la recherche du premier emploi

75% des actifs de cette promotion ont accédé à l'emploi en moins de 2 mois. C'est légèrement inférieur aux résultats de l'enquête réalisée en 2014 (- 5 points).



Durée de recherche du premier emploi selon la filière :



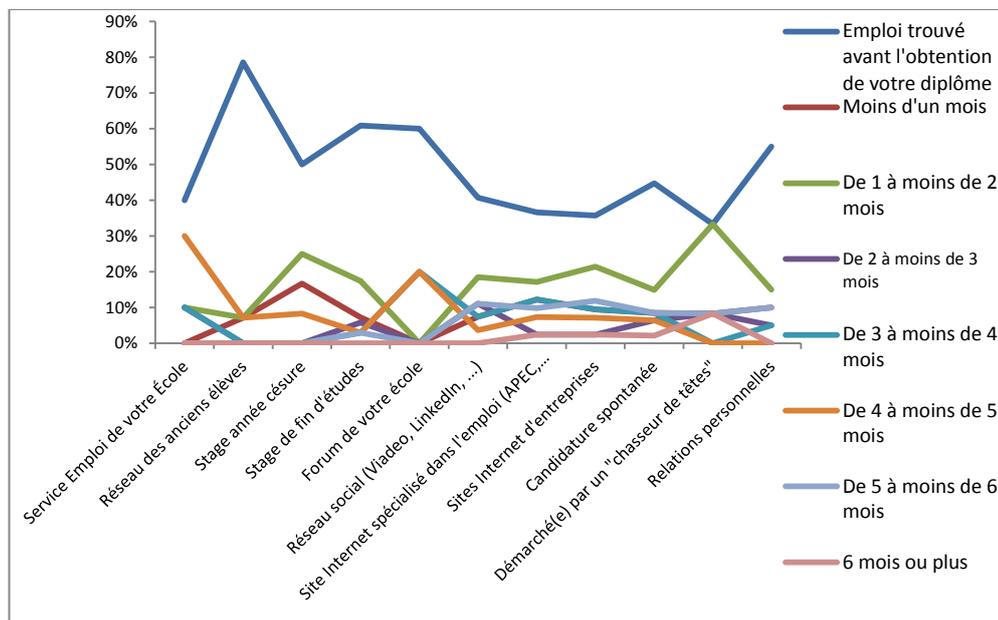
Ce graphique met en évidence la difficulté à décrocher un emploi dans le secteur aéronautique.

A contrario, 80% des diplômés issus de la filière ferroviaire/transports urbains sont entrés dans la vie active avant la remise des diplômes ; l'ensemble de la filière a accédé au premier emploi en moins de **2 mois**.

L'ensemble des actifs de la filière spatiale est rentrée dans le monde du travail en moins de **3 mois**.

90% des diplômés en activité dans le secteur automobile ont mis moins de **4 mois** pour décrocher un emploi.

Tableau croisé mettant en perspective le moyen de recherche utilisé pour accéder à l'emploi et la durée de recherche de cet emploi.

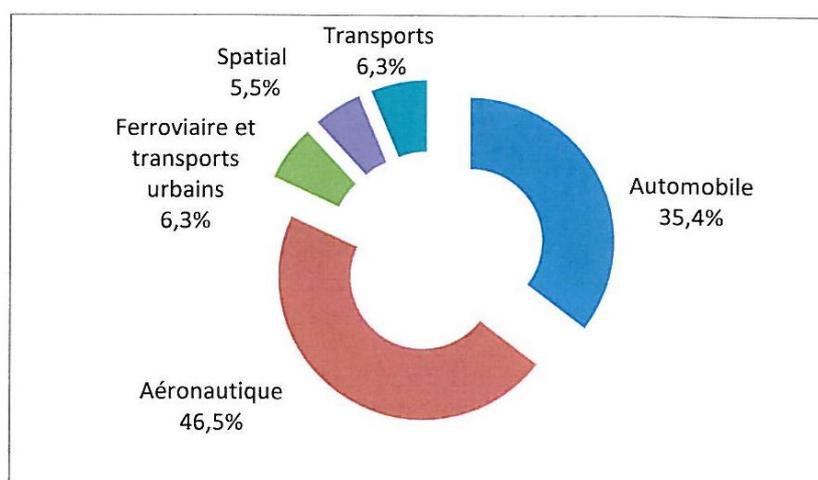


Ce graphique montre que les deux moyens les plus porteurs pour accéder au marché de l'emploi avant l'obtention du diplôme sont le réseau des anciens élèves d'une part, le stage de fin d'études d'autre part. Les relations personnelles sont également un bon vecteur d'accès à l'emploi.

6. Les secteurs d'activité

| | Effectifs | % Rep. |
|--|------------|-------------|
| Agriculture, sylviculture et pêche | 1 | 0,7% |
| Industrie chimique | 1 | 0,7% |
| Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique ainsi que d'autres produits minéraux non métalliques | 2 | 1,4% |
| Métallurgie et fabrication de produits métalliques à l'exception des machines et des équipements | 2 | 1,4% |
| Industrie automobile, aéronautique, navale, ferroviaire | 94 | 67,1% |
| Autres industries (bois, imprimerie, fabrication, réparation & installation de machines & d'équipements) | 2 | 1,4% |
| Construction, BTP | 1 | 0,7% |
| Commerce | 0 | 0,0% |
| Transports (Services) | 8 | 5,7% |
| Activités informatiques et services d'information | 2 | 1,4% |
| Sociétés de conseil, bureaux d'études | 19 | 13,6% |
| Recherche-développement scientifique | 2 | 1,4% |
| Autres activités spécialisées, scientifiques et techniques | 2 | 1,4% |
| Autres secteurs | 4 | 2,9% |
| Total | 140 | 100% |

Répartition des emplois selon les secteurs liés aux transports :



Tout comme l'an passé, c'est le secteur aéronautique qui a recruté le plus grand nombre de nos jeunes diplômés (en proportion du nombre de diplômés de cette filière). Mais ce secteur reste tendu en termes de recrutements d'estaciens, les acteurs de l'aéronautique recherchant des compétences pour étoffer leurs phases de production plutôt que des ingénieurs en R&D (cible privilégiée de nos diplômés).

7. Les fonctions

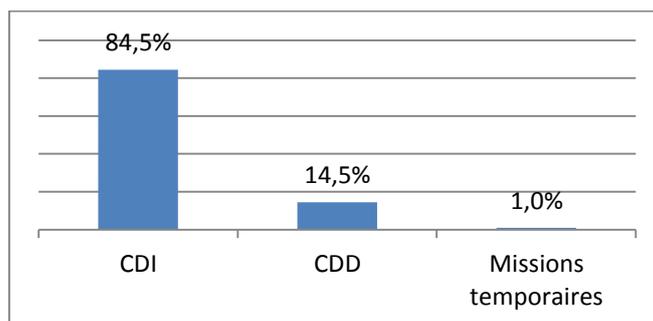
Promo 2013 enquêtée en 2014

Promo 2014 enquêtée en 2015

| | | | |
|---|-------|---|-------|
| Direction générale | 2,1% | Direction générale | 0% |
| Administration, gestion, finance, comptabilité | 2,1% | Administration, gestion, finance, comptabilité | 0% |
| Achats, approvisionnements, logistique | 3,6% | Achats, approvisionnements, logistique | 2,1% |
| Production - Exploitation | 10% | Production - Exploitation | 9,9% |
| Maîtrise d'ouvrage | 2,1% | Maîtrise d'ouvrage | 0% |
| Méthodes, contrôle de production, maintenance | 9,3% | Méthodes, contrôle de production, maintenance | 11,3% |
| Qualité, sécurité, sûreté de fonctionnement | 1,4% | Qualité, sécurité, sûreté de fonctionnement | 6,3% |
| Assistance technique | 2,9% | Assistance technique | 2,8% |
| Recherche-développement, études scientifiques et techniques (autre qu'informatique) | 35,7% | Recherche-développement, études scientifiques et techniques (autre qu'informatique) | 38,7% |
| Recherche expérimentale | 0% | Recherche expérimentale | 0,7% |
| Propriété industrielle, brevets, normalisation, certification | 0,7% | Propriété industrielle, brevets, normalisation, certification | 0% |
| Marketing | 1,4% | Marketing | 1,4% |
| Commercial(e) (dont ingénieur(e) d'affaire) | 3,6% | Commercial(e) (dont ingénieur(e) d'affaire) | 2,8% |
| Études et développement en systèmes d'information | 0% | Études et développement en systèmes d'information | 1,4% |
| Informatique industrielle et technique | 0% | Informatique industrielle et technique | 1,4% |
| Exploitation / maintenance informatique | 0% | Exploitation / maintenance informatique | 0,7% |
| Études - Conseil et expertise | 11,4% | Études - Conseil et expertise | 11,3% |
| Enseignement - Formation | 0% | Enseignement - Formation | 0,7% |
| Autre service ou département | 13,6% | Autre service ou département | 6,3% |

Les postes pourvus dans des fonctions de production / exploitation et méthodes / contrôle de production continuent d'attirer les jeunes diplômés. En effet, ils étaient 10,9% en 2013 à œuvrer dans ces métiers, 19,3% en 2014 et 21,2% en 2015. On observe également une légère augmentation des postes au sein des départements Recherche & Développement et études scientifiques (+ 3%).

8. Nature des contrats de travail



On observe cette année une augmentation du nombre de CDD mais une baisse des contrats de mission temporaire. Le nombre de CDI reste quant à lui stable d'une année à l'autre.

79% ont un statut cadre et 17% bénéficient d'un contrat local à l'étranger.

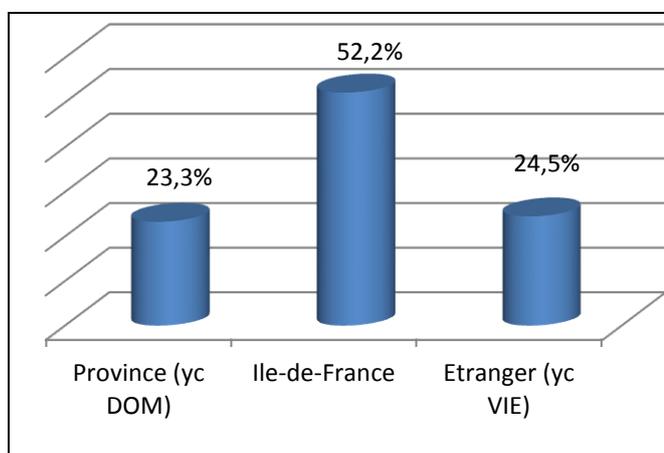
Nature des contrats de travail selon les secteurs d'activité :

| Secteur | Contrat de travail | | |
|-------------------------|--------------------|---------------|-----------------------------|
| | CDI % rép. | CDD % rép. | Mission d'intérim % rép. |
| Automobile | 97,2% | 2,8% | 0% |
| Aéronautique | 75,5% | 22,4% | 2% |
| Ferroviaire/tr. urbains | 100% | 0% | 0% |
| Spatial | 71,4% | 28,6% | 0% |

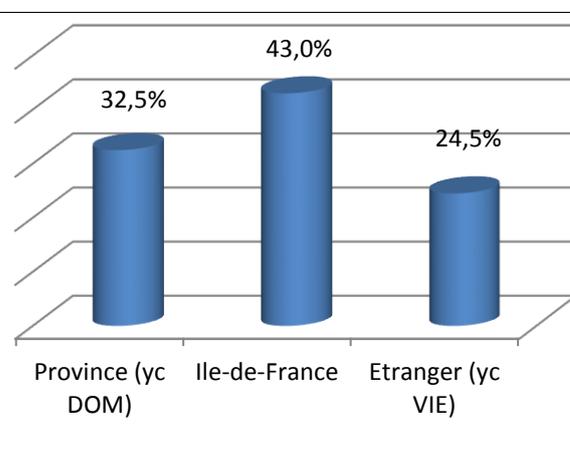
Nous constatons une plus grande précarité des emplois dans les secteurs aéronautique et spatial. Cela reflète les tendances du marché de l'aéronautique dont les acteurs principaux recrutent des techniciens et opérateurs face à la montée en cadence des chaînes de production (carnets de commande remplis à plus de 6 années de production) plutôt que des ingénieurs sur des fonctions de R&D.

9. Localisation des emplois

Enquête 2014 sur promo 2013

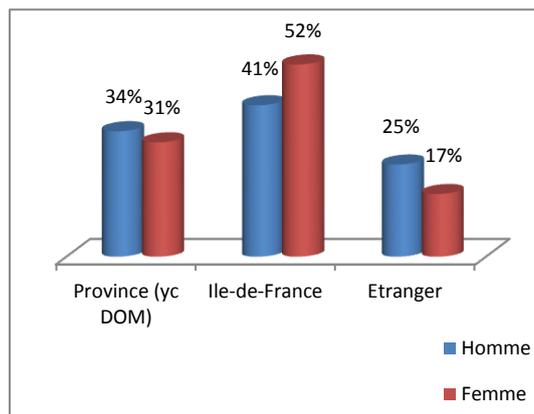


Enquête 2015 sur promo 2014

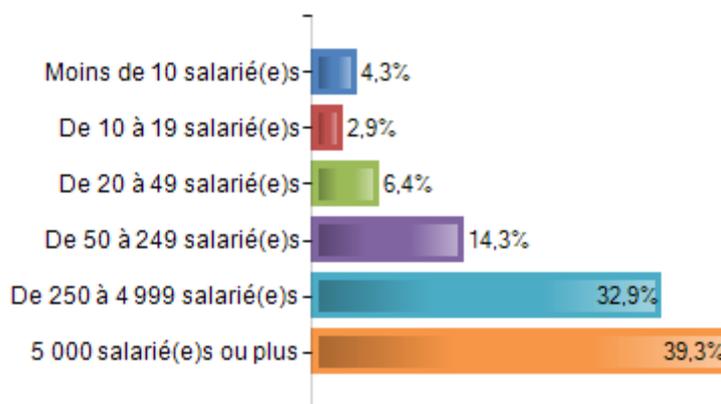


Nous observons un recentrage des emplois en province au détriment de la région parisienne. L'international attire nos jeunes de façon constante. Notons que 1/3 des postes à l'étranger sont des VIE.

Répartition géographique des emplois selon le genre :

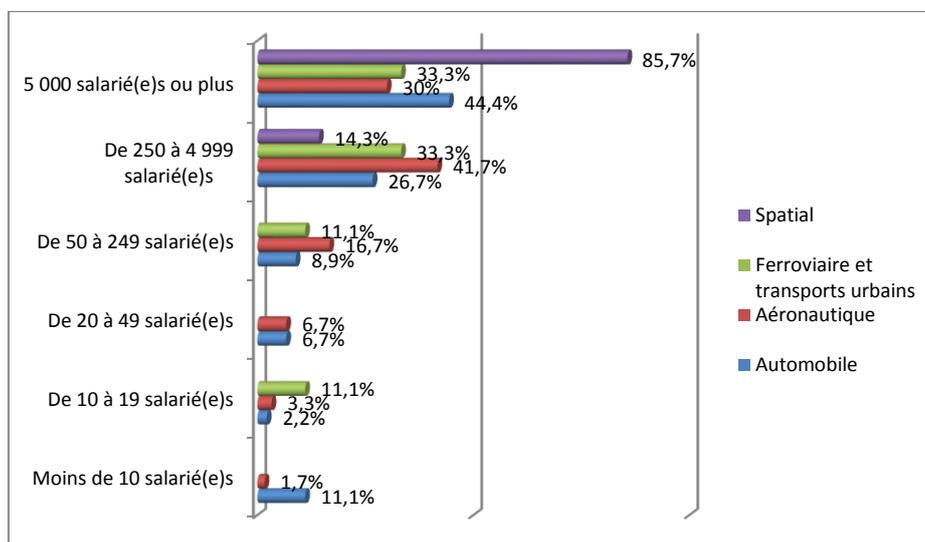


10. Taille des entreprises



La majorité de cette promotion a choisi de travailler dans des grosses PME ou des grands groupes. Ils sont en effet 72% à avoir fait ce choix.

Répartition selon la taille des entreprises et les secteurs d'activité :



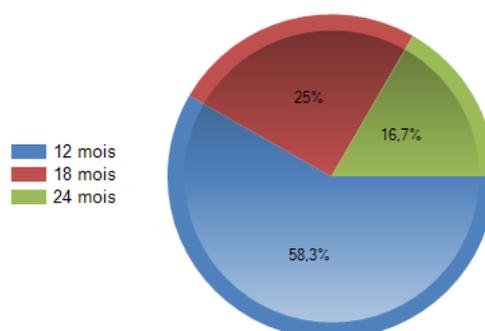
Les petites entreprises de moins de 20 salariés ont attiré les diplômés des filières automobile et ferroviaire dans des proportions non négligeables, bien qu'ils se répartissent dans tous types d'entreprises.

A contrario, nous retrouvons les jeunes diplômés exerçant leur activité dans le secteur aéronautique plutôt dans des entreprises de moins de 5000 salariés.

Traditionnellement, les diplômés du spatial travaillent dans un marché extrêmement concentré sur quelques grandes entreprises ciblées : CNRS, THALES GROUP, AIRBUS DEFENCE & SPACE, SAFRAN.

11. Les V.I.E.

13 jeunes diplômés de cette promotion ont opté cette année pour un V.I.E. Plus de la moitié d'entre eux occuperont un poste à l'international pendant 1 an.



Répartition des postes selon les pays :

| | |
|-------------|---|
| Allemagne | 2 |
| Autriche | 1 |
| Belgique | 1 |
| Canada | 1 |
| Espagne | 1 |
| Etats Unis | 3 |
| Inde | 1 |
| Japon | 1 |
| Royaume Uni | 1 |
| Singapour | 1 |

L'allocation moyenne perçue par ces diplômés s'élève à **26777 €**. (Cette allocation s'entend nette de tout impôt).

Entreprises ayant recruté en V.I.E :

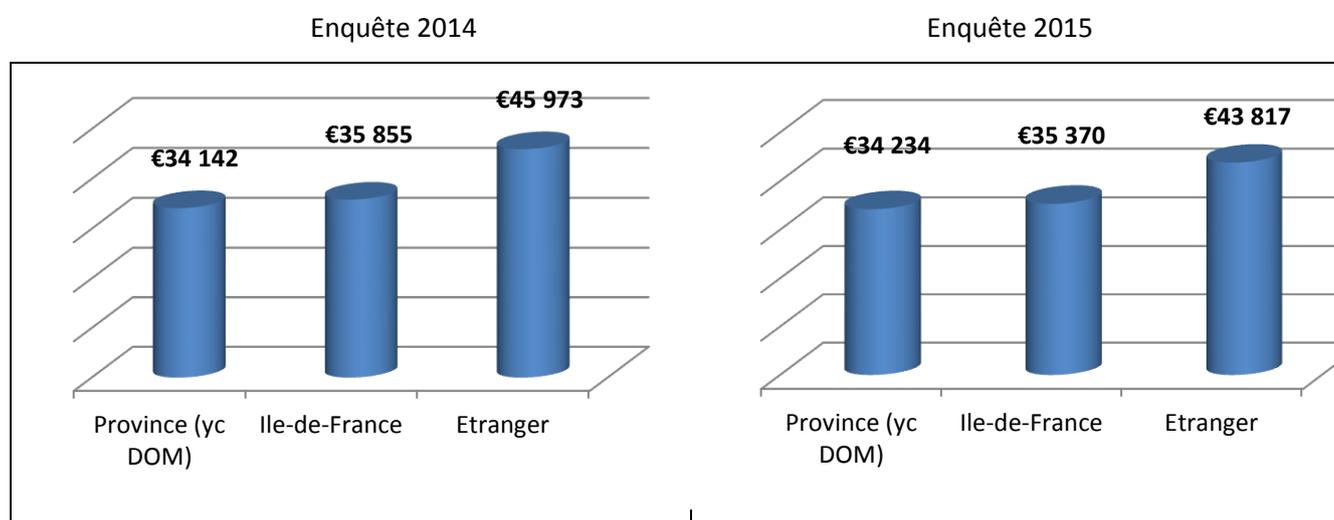
| Entreprises | Nbre | Pays |
|------------------|------|------------------------------|
| FAURECIA | 3 | Japon – Espagne – Etats Unis |
| AIRBUS | 2 | Allemagne - Canada |
| ALSTOM | 1 | Singapour |
| DERICHEBOURG | 1 | Allemagne |
| MATIS | 1 | Belgique |
| PSA | 1 | Grande Bretagne |
| AS24 TANKSERVICE | 1 | Autriche |
| SNECMA | 1 | Etats Unis |
| BAUDET AVIATION | 1 | Etats Unis |
| OPTIS | 1 | Inde |

12. Les rémunérations

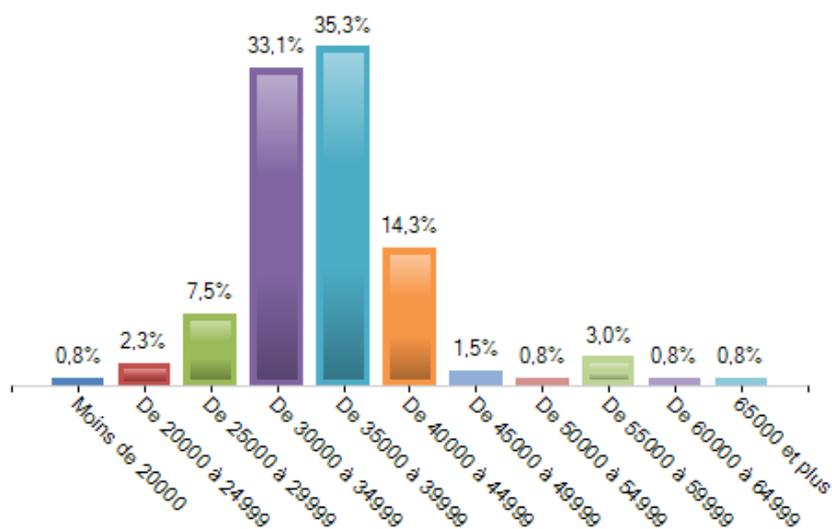
| | Enquête 2014 | Enquête 2015 |
|---|--------------|-----------------|
| Rémunération moyenne en France primes et avantages inclus | 35 321 € | 35 370 € |
| Rémunération moyenne à l'étranger | 45 973 € | 43 817 € |
| Rémunération moyenne France + Etranger primes et avantages inclus | 36 997 € | 36 326 € |

Le Salaire moyen France + Etranger (toutes primes et avantages inclus) s'élève à **36 326 € (contre 36997 € il y a un an)**. Nous constatons cette année une baisse des salaires perçus à l'étranger. En effet, les rémunérations à l'international ont été impactées par la localisation des emplois. Quelques postes sont basés en Europe de l'est ainsi que dans des pays ayant subi une grave crise économique. Les salaires y sont plus bas, notamment en Hongrie, en Irlande et en Espagne.

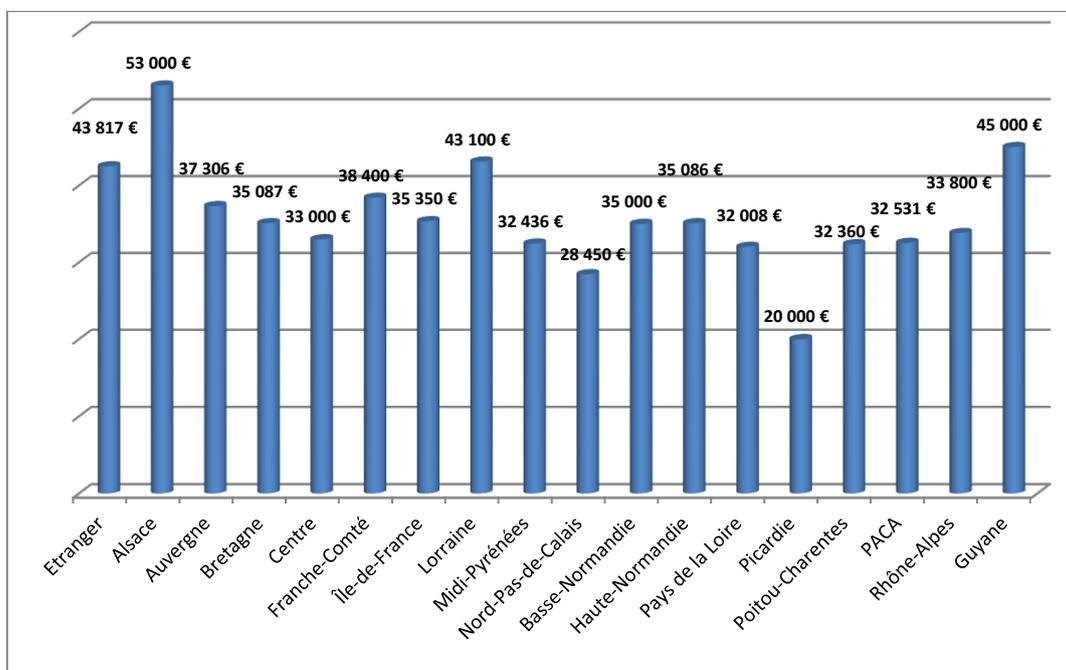
Comme l'indique ci-dessous le tableau comparatif sur une année glissante, on note un léger frémissement des salaires en province et une baisse sur la région Ile-de-France.



Répartition des rémunérations par classes de même amplitude :



Répartition des rémunérations selon la localisation des emplois :

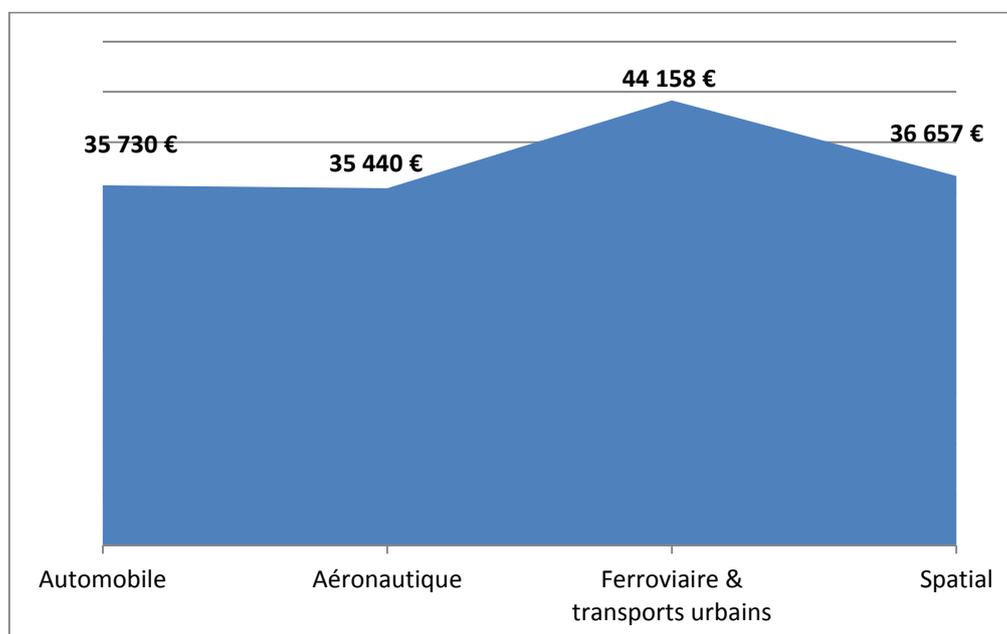


Notons quelques salaires élevés notamment en Alsace (TPE, poste d'ingénieur R&D), en Lorraine (SYSTRA, poste d'ingénieur sûreté de fonctionnement) et en Guyane (Centre spatial de Kourou, poste en exploitation).

Rémunération moyenne primes et avantages inclus selon les pays (23 occurrences regroupées) :

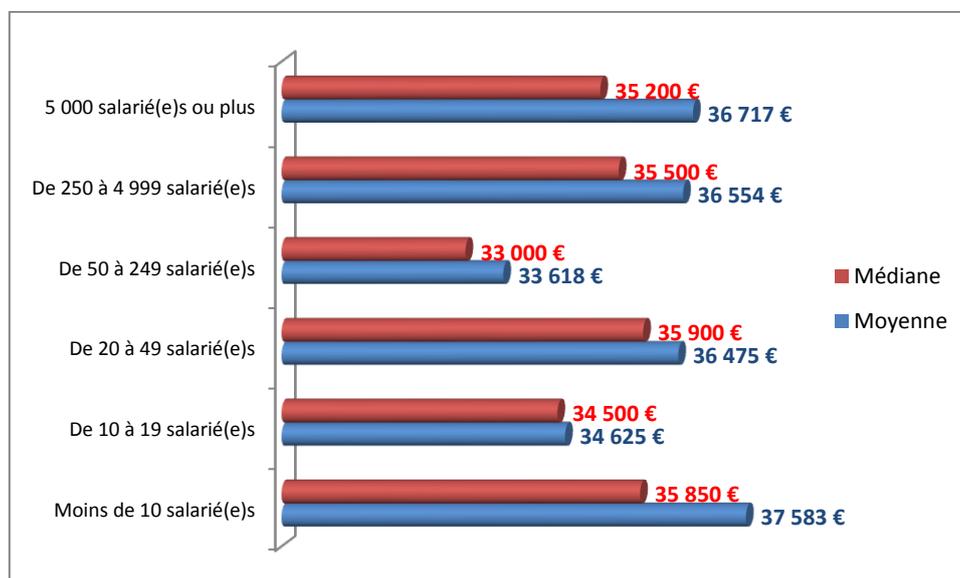


Répartition des rémunérations (France et Etranger, primes et avantages inclus) selon le secteur d'activité :



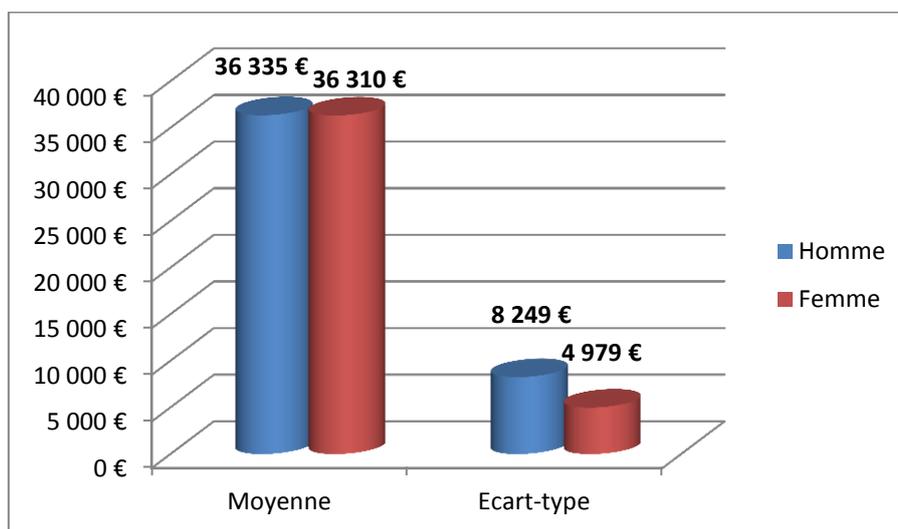
Statistiques résultant de 112 répondants.

Etude de la répartition des salaires selon la taille des entreprises



On note habituellement une échelle de salaire plus élevée dans les grandes entreprises que dans les TPE. Ce graphique nous montre l'inverse. Notons également le niveau de salaire assez bas dans les petites PME (50 à 249 salariés).

Rémunération moyenne et écart-type entre le salaire le plus élevé et le moins élevé selon le sexe :



Cette promotion montre pour la première fois une égalité quasiment parfaite entre les salaires hommes et femmes. Nous observons également que l'écart-type est beaucoup plus resserré pour les rémunérations des femmes que pour celles des hommes.

13. Le top 10 des entreprises ayant recruté les diplômés des dernières promotions enquêtées à l'année

N+1

| Classement 2015 | Diplômés 2014 | Classement 2014 | Diplômés 2013 | Classement 2013 | Diplômés 2012 | Classement 2012 | Diplômés 2011 | Classement 2011 | Diplômés 2010 |
|-------------------|---------------|--------------------|---------------|---------------------|---------------|--------------------|---------------|-------------------|---------------|
| 1. ALTEN | 14 | 1. Groupe SAFRAN | 14 | 1. Groupe SAFRAN | 12 | 1. Groupe PSA | 13 | 1. Groupe ALTRAN | 8 |
| 2. Groupe ALTRAN | 8 | 2. ALTEN | 9 | 2. Groupe ALTRAN | 7 | 2. Groupe EADS | 10 | 2. Groupe PSA | 7 |
| 3. Groupe SAFRAN | 5 | 2. Groupe ALTRAN | 9 | 3. Groupe EADS | 6 | 3. Groupe SAFRAN | 8 | 2. Groupe EADS | 7 |
| 4. AIRBUS | 4 | 4. LGM | 4 | 4. ALSTOM Transport | 4 | 4. Groupe BOSCH | 7 | 4. EGIS RAIL | 6 |
| 4. FAURECIA | 4 | 4. COLAS RAIL | 4 | 4. Groupe AKKA | 4 | 4. Groupe ALTREN | 7 | 5. Groupe RENAULT | 5 |
| 6. DASSAULT | 3 | 4. ASSYTEM FSE | 4 | 4. Groupe ASSYSTEM | 4 | 6. Groupe RENAULT | 5 | 5. ASSYSTEM Fce | 5 |
| 6. THALES | 3 | 7. SYSTRA | 3 | 7. SNCF | 3 | 6. ALTEN | 5 | 7. Groupe VALEO | 4 |
| 8. Groupe RENAULT | 2 | 7. KEOLIS | 3 | 7. RATP | 3 | 8. LGM | 4 | 7. Groupe VAELO | 4 |
| 8. SYSTRA | 2 | 7. IKOS Consulting | 3 | 7. ALTEN | 3 | 9. Groupe DASSAULT | 3 | 7. ALTEN | 4 |
| 8. BOSCH | 2 | 7. AIR FRANCE | 3 | 10. CONCORD Intl | 2 | 9. ALSTOM | 3 | 10. SNCF | 3 |

SYNTHESE

Nous constatons que la conjoncture économique a modérément impacté l'insertion professionnelle des diplômés de cette promotion. Les jeunes issus des filières automobile, ferroviaire et spatiale ont bénéficié d'un marché de l'emploi relativement porteur.

Pour les diplômés en aéronautique, le marché est plus tendu et l'entrée dans la vie active s'avère plus longue. Nous observons que ce sont les diplômés des spécialisations « Intégration du système propulsif & énergie à bord », « Exploitation & maintenance » et « Architecture & structure aménagée des aéronefs » qui sont le plus en difficulté et se trouvent encore en recherche d'emploi à ce jour.

Les emplois sont répartis plus équitablement entre l'Île-de-France et la province. Les postes pourvus à l'international sont en proportion constante d'une année à l'autre, une première expérience à l'étranger restant très attractive en début de parcours professionnel.

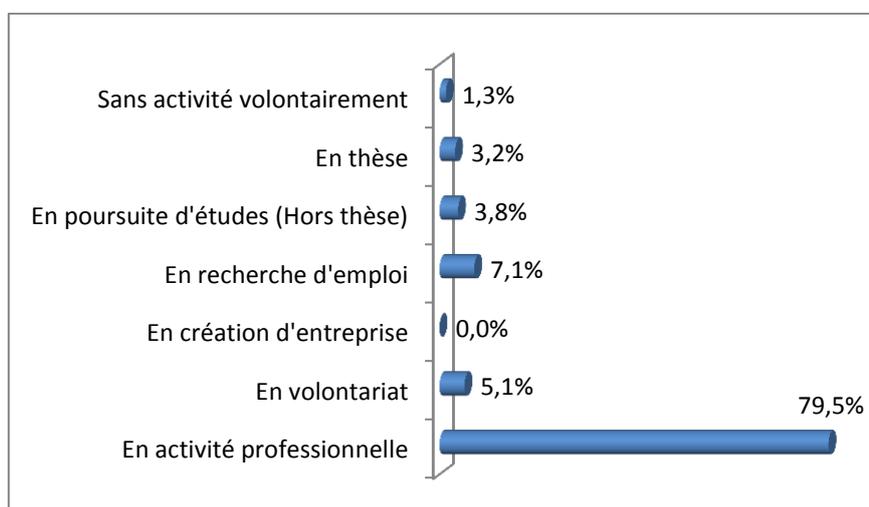
Les rémunérations France + Etranger (primes et avantages inclus) sont en légère baisse cette année : **moins 800 €/an.**

Néanmoins, les salaires proposés en province sont un peu supérieurs à ceux enregistrés lors de l'enquête 2014 : **Plus 100 €.**

Nous parvenons cette année à une égalité des salaires entre hommes et femmes.

Partie 2 – Analyse de la situation de la promotion 2013

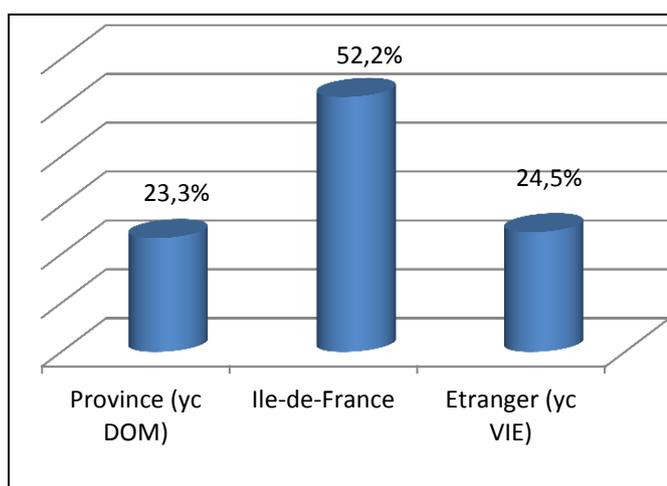
1. Leur situation actuelle



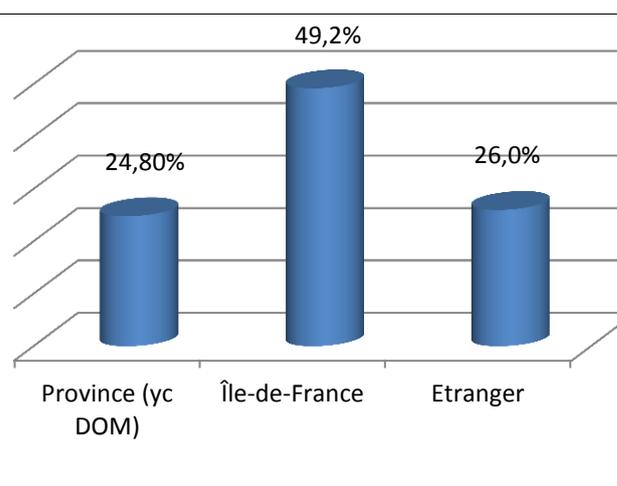
Les diplômés hors emploi le sont majoritairement suite à une fin d'études post ESTACA

2. La localisation des emplois

Promo 2013 enquêtée en 2014

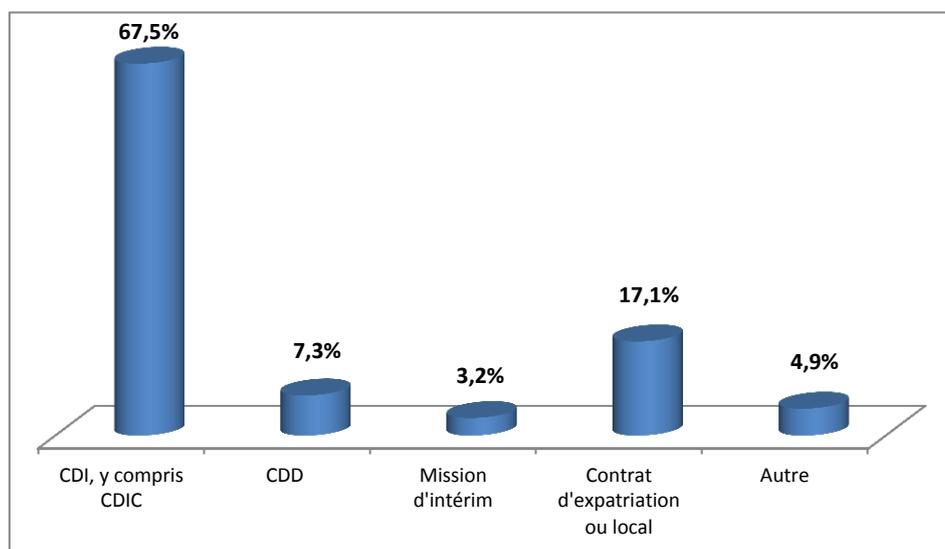


Promo 2013 enquêtée en 2015



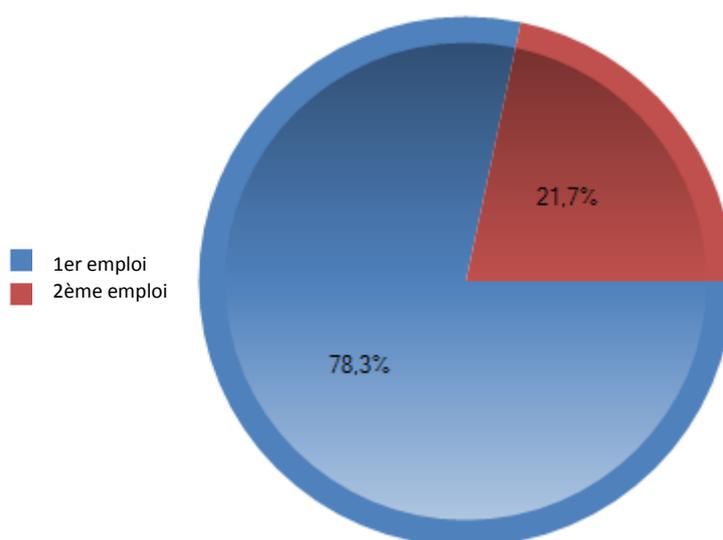
Nous observons, pour cette promotion 2013, un glissement des postes vers l'international avec un gain de 1,5 point en un an. A contrario, moins de postes sont localisés en Ile-de-France par rapport à l'enquête de l'année dernière.

3. Les contrats de travail

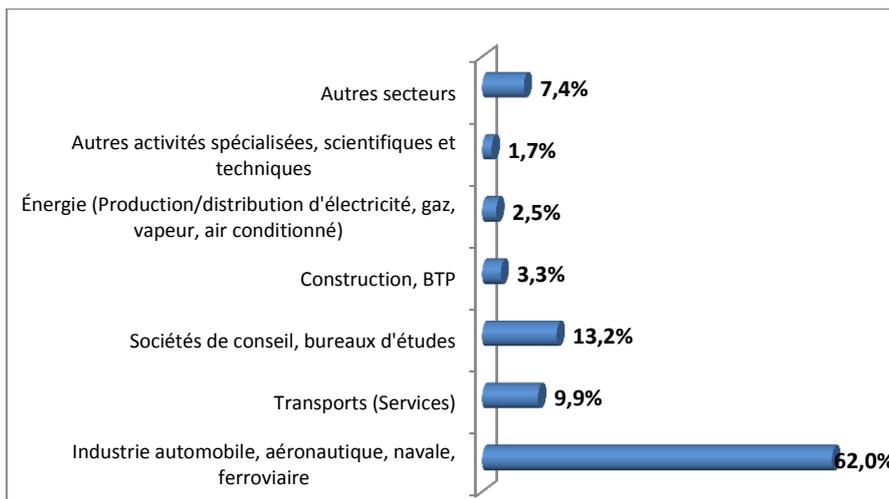


Nous avons intégré dans ce graphique les contrats des diplômés occupant un poste à l'international de façon à avoir une vision globale de la nature des contrats de travail.

Un peu plus d'1/5^{ème} de cette promotion occupe déjà un deuxième emploi 15 mois après l'obtention du diplôme

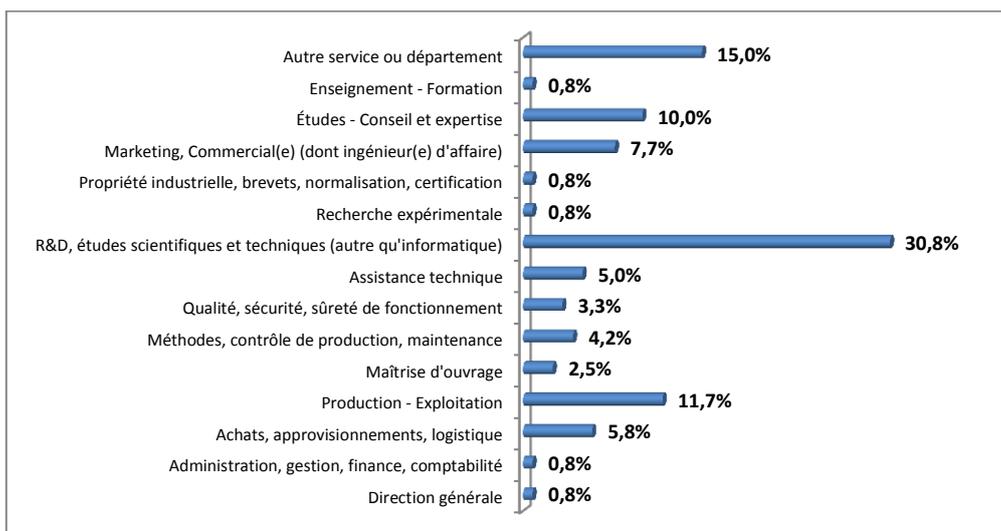


4. Les secteurs d'activité

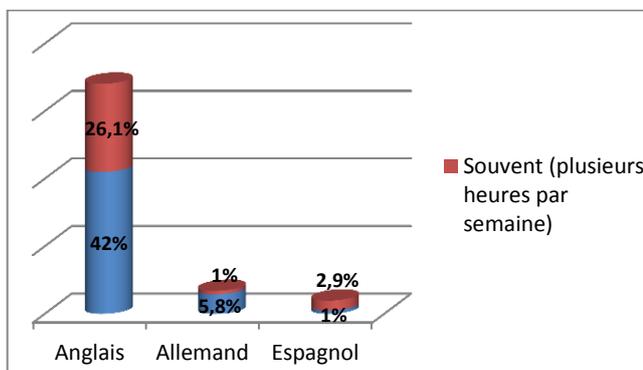


85,1% des diplômés 2013 travaillent dans des secteurs liés aux transports.

5. Les services dans lesquels ils travaillent



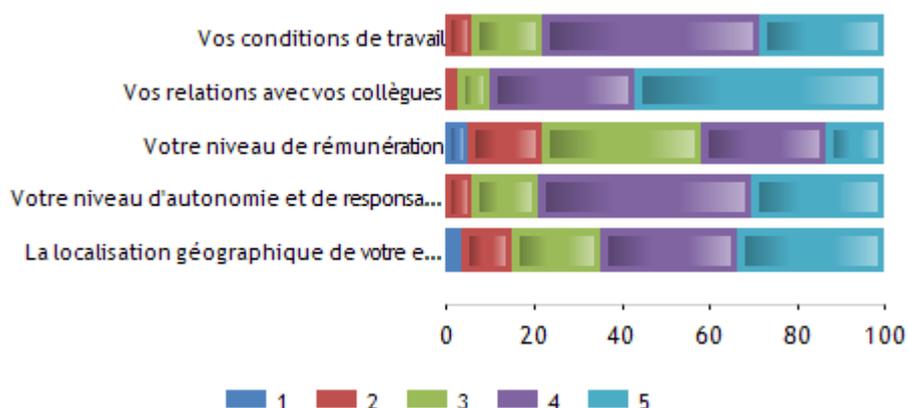
Pour 74% d'entre eux, la fonction est liée à l'international



Les langues les plus utilisées dans un contexte international sont l'anglais (68%), l'allemand et dans une moindre mesure l'espagnol

6. Niveau de satisfaction dans l'emploi (15 mois après la remise du diplôme)

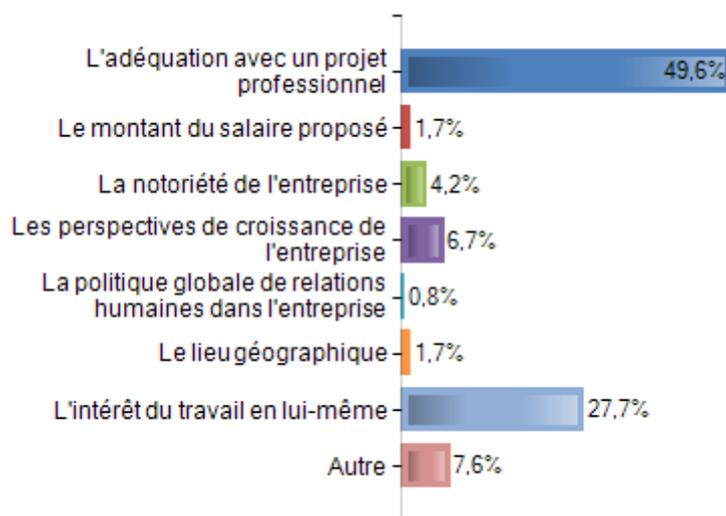
(1 = Peu satisfait – 5 = Très satisfait)



Les motifs de mécontentements concernent le niveau de rémunération et dans une moindre mesure la localisation de l'emploi.

Les diplômés apprécient particulièrement les relations avec les collègues, leur niveau d'autonomie et de responsabilité ainsi que leurs conditions de travail.

Les critères de choix de leur emploi ont été les suivants :



La promotion 2013 s'est attachée – pour la moitié d'entre elle – à rechercher une adéquation entre le projet professionnel et les missions du poste. On observe également qu'étant globalement moyennement satisfait de leur rémunération, ces diplômés n'ont accordé que peu d'exigence au montant du salaire qui leur était proposé lors de leur embauche.

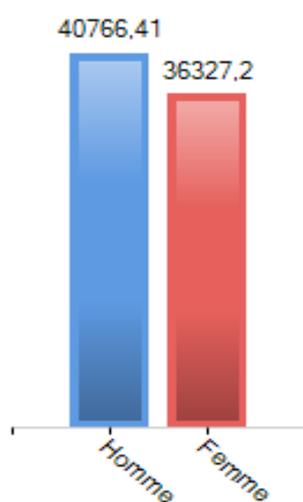
7. Rémunérations

La rémunération moyenne – France & Etranger (primes et avantages inclus) s'élève à **40 377 €**

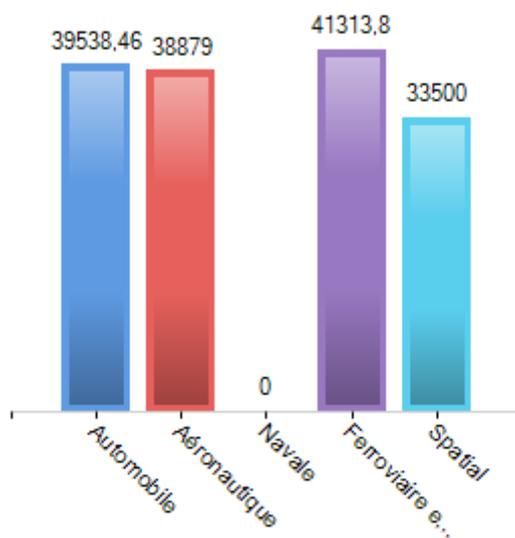
La médiane se monte à 37 010 €

Salaire le plus bas : 20 600 € – Salaire le plus haut (Etranger) : 84 000 €

Répartition des rémunérations selon le sexe :



Répartition selon le secteur d'activité :



Répartition des rémunérations selon de secteur d'activité et selon la localisation des emplois.

